

RESSOURCE T

Tourisme sportif au Canada

Les informations suivantes sont extraites de documents produits par l'Alliance canadienne du tourisme sportif (L'ACTS). Les municipalités peuvent se joindre à l'Alliance pour avoir accès à une multitude d'outils et de ressources permettant de planifier, d'organiser et d'évaluer les événements organisés dans des centres de tennis couverts. Les coordonnées de l'Alliance sont :

Alliance canadienne du tourisme sportif
600-116, rue Lisgar, Ottawa, Ontario, K2P 0C2
Téléphone : 613-688-5843 • www.canadiansporttourism.com/fr

L'industrie

- Le tourisme sportif représente un segment de l'industrie touristique canadienne de 3,6 milliards de dollars et constitue le segment du tourisme qui connaît la plus forte croissance au Canada.
- Le tourisme sportif est reconnu comme une force stabilisatrice au sein de l'industrie canadienne du tourisme, évaluée à 78 milliards de dollars, en particulier en période de volatilité au sein de l'industrie.

Les objectifs de L'ACTS

- Promouvoir le Canada comme destination de tourisme sportif privilégiée.
- Encourager les possibilités de réseautage, d'éducation et de communication entre les intervenants canadiens.
- Coordonner la recherche et la collecte de données au sein de l'industrie du tourisme sportif.
- Susciter des investissements dans l'industrie du tourisme sportif auprès des secteurs public et privé.
- Promouvoir et améliorer l'image et le profil de l'industrie du tourisme sportif au Canada.
- Développer et faciliter l'accès aux outils de l'industrie.

Le tourisme sportif au Canada

- L'ACTS est à l'avant-plan de la promotion du tourisme sportif aux niveaux national et international et est passée de 18 membres fondateurs en 2000 à plus de 400 membres aujourd'hui.
- Le Canada a une longue et fière tradition d'organisation d'événements sportifs internationaux, notamment les Jeux olympiques, panaméricains et du Commonwealth, ainsi qu'une multitude de championnats du monde dans un seul sport et des rencontres multisports.
- Les avantages d'organiser des événements sportifs continuent de se faire sentir dans le secteur public, alors que les gouvernements fédéral et provinciaux investissent davantage de ressources dans les initiatives, les politiques et les programmes de tourisme sportif.





Les intervenants du tourisme sportif

- Les intervenants comprennent le gouvernement à tous les niveaux, y compris les organisations de marketing de destinations, les agences de développement économique, ainsi que les organismes sportifs, de loisirs et du patrimoine.
- Les détenteurs de droits sur les événements, y compris les organismes nationaux / provinciaux et multisports et les sociétés indépendantes de gestion d'événements.
- Les fournisseurs de l'industrie, tels que les secteurs des voyages et de l'hôtellerie et les agences de marketing.
- Les publics internationaux.

Impact économique

- Les recettes du tourisme international ont totalisé 1,03 billion de dollars en 2011, avec une estimation de 10 % attribuée aux voyages liés au sport.
- L'ACTS a développé MEETS (modèle d'évaluation économique du tourisme sportif) et MEETS PRO afin de prévoir et de mesurer l'impact économique de l'organisation d'événements sportifs sur les communautés canadiennes.
- MEETS a été utilisé pour estimer l'impact économique de plus de 1 200 événements sportifs dans des communautés à travers le Canada.

Les outils et les ressources de L'ACTS

- L'ACTS développe des outils et des ressources de pointe au sein de l'industrie, notamment le gabarit de planification du tourisme sportif, le répertoire des événements sportifs, le gabarit de plan d'affaires pour les événements sportifs, MEETS / MEETS PRO, le gabarit de candidature, le gabarit d'évaluation d'une candidature, le gabarit de marketing des événements sportifs et le gabarit d'appel d'offres.
- L'ACTS organise le Congrès des événements sportifs, le plus grand rassemblement annuel au Canada des détenteurs de droits, des gestionnaires d'événements, du personnel des parcs et loisirs, des agences de développement économique et des professionnels du tourisme.

